

LEAD-MANAGEMENT: IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Seite 1 von 3

IHRE VORTEILE

- Schnelles Scannen und Anreichern der Besucherdaten während der Messe
- Erstellung und Export von Reportings aus Ihrem Scan2Lead-Webportal
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System über kostenlosen Excel Export oder Einrichtung einer Schnittstelle (auf Anfrage)

SO FUNKTIONIERT'S

1. Sie laden Ihren Kunden ein; dabei wird jeder Person ein individueller Gutscheincode zugewiesen.
2. Ihr Kunde registriert sich online mit seinem Gutscheincode und druckt sich sein Ticket aus oder lädt dieses auf sein Smartphone.
3. An der ineltec 2024 scannt der Besucher sein Ticket, erhält seinen Badge und passiert das Drehkreuz.
4. An Ihrem Stand scannen Sie den Barcode auf dem Besucherbadge und wissen sofort, wer vor Ihnen steht.
5. Alle gescannten Daten laufen in Ihrem Scan2Lead-Webportal zusammen und können dort ergänzt, exportiert, übertragen und weiterverwendet werden. Zur Anbindung oder Integration Ihrer eigenen Systeme ist auf Wunsch auch eine Datenschnittstelle möglich.



LEAD-MANAGEMENT: IHR SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Seite 2 von 3

SCAN2LEAD SMART

- Flexibel digitale Besucherdaten am Stand erfassen
- Einfaches Scannen von Besucherbadges und Visitenkarten über App auf Smartphone oder Tablet
- Erfassung zusätzlicher Besucherinformationen – individuell erweiterbar, z. B. über Leadfragebogen
- Alle Daten direkt im Scan2Lead-Portal verfügbar – inkl. weiterer Funktionen für Auswertung, Nachbereitung und Reporting

| | |
|-------------------------|-----------|
| Preis pro Lizenz | CHF 229.– |
|-------------------------|-----------|

Das Angebot kann zusätzlich mit einer Schnittstelle zu Ihrem bestehenden CRM-System gebucht werden (Preis auf Anfrage).



SCAN2LEAD WEBPORTAL

Das Scan2Lead Portal ist die zentrale Stelle, in der Sie Ihre Besucherdaten einsehen, editieren, auswerten und exportieren können. Ausserdem können Sie hier Ihre Scan2Lead Geräte und Lizenzen verwalten und konfigurieren. Das Scan2Lead Webportal ist inklusive.

- Hier managen Sie alle Besucherinformationen
- Sie greifen immer auf aktuelle Besucherdaten zu
- Sie wissen genau, wie viele Leads Sie haben
- Sie verwalten alle Scan2Lead Geräte Ihres Standes
- Sie erkennen die Anzahl Leads pro Standmitarbeiter
- Sie können interessante Statistiken abrufen
- Sie verwalten Ihre Besucher-Dossiers
- Sie exportieren alle Daten auf Knopfdruck nach Excel
- Sie konfigurieren Ihre persönlichen Leadbögen

Bestellung auf
www.m-manager.com
 unter Katalogeintrag
 + Werbung
 > Scan2Lead –
 Leadmanagement

Haben Sie Fragen?

contact@scan2lead.com | +49 89 4444 33 111

 **Scan2Lead**
 Capture Every Opportunity

BESTELLUNG

Seite 3 von 3

SCAN2LEAD SMART

Anzahl Lizenzen (je **CHF 229***): _____

* Ab 5 Lizenzen 5% Rabatt, ab 10 Lizenzen 10% Rabatt,
ab 20 Lizenzen 20% Rabatt.

SCHNITTSTELLE ZU IHREM EIGENEN CRM-SYSTEM

(Preis auf Anfrage)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Firma _____

Zusatz _____

Adresse _____

Land/PLZ/Ort _____

Telefon _____

Website _____

Kontaktperson Frau Herr _____

Name/Vorname _____

Korrespondenzsprache de fr en _____

Telefon _____

E-Mail _____

Funktion _____

ALLGEMEINE VERTRAGSBESTIMMUNGEN (April 2023)

- Das Lead-Management Tool (nachfolgend Scan2Lead) und die damit verbundenen Services werden von der MCH Messe Schweiz (Basel) AG (nachfolgend «MCH») als Veranstalterin der Messe in Zusammenarbeit mit der adventics GmbH (Deutschland) als Auftragsdatenverarbeiterin erbracht. Durch den Einsatz von Scan2Lead wird den Ausstellern die Möglichkeit eröffnet, durch Scannen der QR-/Barcodes auf den Besucherbadges/-tickets die Daten der Besucher zu erhalten, welche bei der Registrierung zum Erwerb des jeweiligen Besucherbadges/-tickets gemacht wurden. Hierbei können Smartphones mit entsprechender App oder von der adventics GmbH zur Verfügung gestellte Hardware als Scangeräte genutzt werden.
- Für die Richtigkeit der hinterlegten Besucherdaten übernimmt MCH keine Gewähr. Der jeweilige Datensatz wird von jedem Besucher selbst eingegeben. Aus rechtlichen, technischen und organisatorischen Gründen kann nicht gewährleistet werden, dass die Daten eines jeden einzelnen Besuchers in Scan2Lead hinterlegt sind.
- Der Aussteller hat die Möglichkeit, die durch das Scannen erhaltenen Daten mit weiteren Informationen zu ergänzen/anzureichern. Die folgenden Daten werden dann automatisch an MCH übermittelt:
 - Angaben darüber, welche Personendaten gescannt wurden (Zeit der Erfassung, Name, Adressen, Telefonnummern, E-Mail, Beruf, Funktion, Position und Firma usw.).
 - Auf folgende erfassten Daten hat die MCH keinen Zugriff: Interesse der Person an bestimmten Produkten und/oder Dienstleistungen des Ausstellers, Follow-up-Aktionen (Besuch Aussendienstmitarbeiter, Zustellung Offerte, Telefonat usw.), Angaben zur qualitativen Beurteilung des Leads durch den Aussteller, durch den Aussteller erstellte Notizen usw.
- Mit der Bestellung von Scan2Lead verpflichtet sich der Aussteller dazu, folgende Bestimmungen einzuhalten:
 - MCH weist den Aussteller darauf hin, dass die Erfassung, Bearbeitung, Speicherung und Weitergabe von Besucherdaten der Schweizerischen Gesetzgebung über den Datenschutz, sowie weiteren anwendbaren gesetzlichen Regelungen (insbesondere der EU-DSGVO) unterliegt. Der Aussteller ist verpflichtet, diese gesetzlichen Bestimmungen zu beachten und einzuhalten.
 - Der Aussteller ist dafür verantwortlich, den Messebesucher transparent über die Datenerfassung und -bearbeitung sowie insbesondere über die Weitergabe der erhobenen Daten an MCH zu informieren und die notwendige Zustimmung des betroffenen Messebesuchers einzuholen. Der Aussteller hält MCH schadlos, falls er gegen die datenschutzrechtlichen Bestimmungen verstösst.
 - Hinsichtlich des Scannens der Besucherbadges/-tickets verpflichtet sich der Aussteller
 - Besucherbadges/-tickets nur auf bzw. innerhalb seines Messestands zu scannen
 - keine Badges von Besuchern zu scannen, die dem oben genannten Punkt widersprechen, ihren Badge weitergeben oder nicht zeigen wollen
 - Die vom Aussteller erfassten Besucherdaten werden im Scan2Lead Portal bereitgestellt. Das Portal ist nach Veranstaltungsende noch vier Wochen geöffnet. Danach wird das Portal aus Datenschutzgründen geschlossen. Der Aussteller kann danach noch Kopien seiner Daten erhalten, soweit sie von MCH archiviert werden. Die Bereitstellung der archivierten Daten kann für den Aussteller kostenpflichtig sein und wird gegebenenfalls nach Aufwand in Rechnung gestellt
 - Bis drei Wochen vor Messebeginn kostenfrei stornierbar. Danach nicht mehr stornierbar beziehungsweise gelten 100% Stornogebühren.

Ort/Datum _____

Unterschrift _____

Mit der rechtsgültigen Unterschrift werden die nachfolgenden Vertragsbestimmungen akzeptiert.

Bitte senden Sie uns Ihre Bestellung unterschrieben per Post oder E-Mail an: