

Medienmitteilung | Basel, 14. September 2026

Die ineltec 2026 überzeugt mit starkem Wachstum und einem klaren Branchenfokus

Am 9. und 10. September 2026 wurde die Messe Zürich zum Dreh- und Angelpunkt der Schweizer Elektrobranche. 8'629 Besucherinnen und Besucher nutzten die Fachmesse ineltec, um in vier Hallen neue Produkte und Lösungen von 210 Ausstellern zu entdecken.

Das Spektrum der Elektrobranche wächst kontinuierlich und damit auch das Bedürfnis nach Austausch und Orientierung. Die ineltec machte diese Entwicklung eindrucksvoll sichtbar: 8'629 Elektrofis aus Planung und Handwerk informierten sich über Neuheiten, diskutierten aktuelle Branchenthemen und pflegten wertvolle Kontakte. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, aber auch Preisdruck und Fachkräftemangel bewegen die Branche und unterstreichen, wie wichtig persönliche Begegnungen und neue Impulse für die gemeinsame Weiterentwicklung sind.

Kompaktes Format ohne Streuverluste

Die 210 Aussteller der zweiten Ausgabe nach der Neulancierung zeigten sich mit ihrer Teilnahme an der ineltec höchstzufrieden. Sie stellten neben der hohen Besucherfrequenz besonders die fachliche Qualität der Gespräche mit allen relevanten Zielgruppen heraus. Messeleiterin Noëlle Marti betont: «Wir sind überwältigt von der starken Resonanz. Unsere hochgesteckten Erwartungen wurden nochmals übertroffen. Besonders freut mich für Ausstellerinnen und Besucher, dass das neulancierte Konzept der ineltec genau den Bedürfnissen des Marktes entspricht. Wir werden aufmerksam bleiben und genau zuhören, um dies auch in Zukunft zu erfüllen.»

Ausgebaute Fachbereiche – mehr Praxiswissen

Mit ihrem Angebot deckt die ineltec die zentralen Themen der Elektrobranche ab: Elektrotechnik und Gebäudeautomation, Energie im Gebäude, E-Mobilität, Infrastruktur, Licht, IT-Lösungen sowie Messen, Prüfen und Werkzeuge. In der aktuellen Ausgabe stärkten die Messeverantwortlichen gemeinsam mit Verbänden und Ausstellern insbesondere die Bereiche Licht und Infrastruktur. Licht erhielt eine eigene Halle mit halbstündigen Fachreferaten im Speakers Corner. Infrastruktur rückte mit Lösungen rund um Telekommunikation und Netzwerktechnik stärker in den Fokus. Die überaus positive Resonanz bestätigte diesen Schritt.

Auch die 28 Programmpunkte in den beiden Speakers Cornern und im Konferenzraum überzeugten. Die Branchenverbände fvb, SLG, Electrosuisse und EIT.swiss kuratierten das Programm und sorgten für stark frequentierte Formate, in denen Fachwissen, Praxisnähe und Austausch im Zentrum standen. Am Treffpunkt Weiterbildung informierten sich Interessierte aller Altersklassen bei sieben Bildungsinstitutionen über Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten. Gleich daneben starteten zwölf Schulklassen mit insgesamt 300 Lernenden zu geführten Nachwuchstouren und nutzten den direkten Austausch mit Branchenprofis.

Enge Kooperation mit EIT.swiss

Die Berufsorganisation EIT.swiss und die Messeverantwortlichen hatten ihre Zusammenarbeit bereits im Vorfeld der Messe intensiviert. EIT.swiss gestaltete den Auftritt an der ineltec als offene Begegnungs- und Dialogplattform für aktuelle Branchenthemen, Nachwuchsförderung und den Austausch mit Mitgliedern. Direktor Simon Hämmerli ist überzeugt: «Gemeinsame Impulse für Innovation, Vernetzung und nachhaltige Entwicklungen schaffen einen Mehrwert für das Messepublikum. Wir sind stolz, Partner der ineltec zu sein und dem Fachpublikum ein umfassendes Erlebnis zu bieten.»

Der Erfolg der zweiten Ausgabe nach der Neulancierung 2024 bestätigt, dass die ineltec in der Schweizer Elektrobranche wieder fest verankert ist. Der nächste Termin für den nationalen Branchentreffpunkt steht bereits fest: Am 13. und 14. September 2028 öffnet die ineltec in der Messe Zürich wieder ihre Türen für Fachpersonen aus der ganzen Schweiz.

ineltec 2026 – Der nationale Treffpunkt der Schweizer Elektrobranche

Veranstalter:

MCH Exhibitions & Events GmbH, CH-4005 Basel

Alle Informationen:

[ineltec.ch](https://www.ineltec.ch)

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 12 Eigenmessen und Events an den Standorten Basel, Zürich und Lausanne – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho, Giardina, ilmac und kantonale Berufsmessen. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

EIT.swiss

EIT.swiss ist die Berufsorganisation für rund 2'000 Unternehmen der Elektrobranche mit über 40'000 Mitarbeitenden in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. EIT.swiss vertritt die Interessen der Elektrobranche gegenüber der Politik, der Wirtschaft und der Gesellschaft. Als nationaler Verband ist er für die Gestaltung und Weiterentwicklung der Berufsbildung verantwortlich.

www.eit.swiss

Weitere Informationen für Medien:

Bildmaterial zur ineltec erhalten Sie auf der MCH [Bilddatenbank](#).

Ansprechpartner für Medien:

Claudia Ries | Brand & Communications Manager ineltec

T +41 58 206 26 39 | claudia.ries@messe.ch

Noëlle Marti | Exhibition Director ineltec

T +41 58 206 23 73 | noelle.marti@messe.ch